

健康経営で企業の魅力づくり

# ACTION!セミナー

in 熊本



主催 | 健康経営優良法人認定事務局  
(日本経済新聞社)



投資機会を創るために 1  
新市場の開拓と成長戦略

1. 市場の現状と課題  
2. 成長戦略の策定  
3. 投資機会の創出

投資機会の創出には、市場の現状と課題を把握し、成長戦略を策定し、投資機会を創出することが重要です。

投資機会の創出には、市場の現状と課題を把握し、成長戦略を策定し、投資機会を創出することが重要です。

## 企業理念

「健康をつくり、  
心をつくり、  
故郷をつくる」

概要	
会社名称	日豊食品工業株式会社
設立	1961年（昭和36年）9月
資本金	1億8,000万円
株主	株式会社ニッスイ（100%）
代表者	代表取締役社長 小野雅充
従業員数	103名（2024年6月時点）
事業内容	食品製造、製氷、低温倉庫、不動産賃貸
エリア	熊本エリア（城南・近見）、大分エリア
加入団体	日本冷凍食品協会、日本冷蔵倉庫協会 他
取扱い品名	【冷凍調理食品】 オムライス、卵そばろ、惣菜 【製氷】 かき氷（いちご、金時）、かちわり氷、角氷



## 【健康経営の各種取り組み③】

・常勤保健師の採用  
2022年度～1名採用



★採用に至った理由

- ①従業員の健康管理、健康経営が重要視されてきたため
  - ②なかなか片手間ではできなくなってきたため
  - ③従業員の安心感や離職防止につながるように など
- 相談対応や教育、健診や予防接種対応業務などを実施。

休憩所の一角に部屋があることで「気軽に相談しやすい」という声もいただいています（工場内のパトロールやトイレで話すことも）。

医療職者でなくても悩みごとに寄り添う、一緒に考えることで窓口としての役割を果たすことができます。

